



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Kornmarkt 5-7, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

07.12.05

ALDI TALK: Nur verhaltenes Kundeninteresse **Discountangebot mit langer Guthabengültigkeit**

Berlin / Göttingen - Die Ankündigung von ALDI, heute mit der Prepaidkarte ALDI TALK das erste eigene Mobilfunkangebot zu starten, sorgte in den letzten Tagen für reichlich Bewegung im Markt: Während einige Anbieter erst einmal abwarten, senkten simply und easymobile gestern Nachmittag - also kurz vor dem Verkaufsstart von ALDI - ihre Preise. "ALDI TALK sorgt für Bewegung und bringt günstige Mobilfunkangebote einer breiten Bevölkerungsschicht nahe. In Kürze werden weitere Handelsriesen folgen und für weiter sinkende Preise sorgen", kommentiert Martin Müller, Geschäftsführer des Tarifvergleichers www.teltarif.de.

Trotz des großen Medienrummels in den letzten Tagen blieb der vielleicht erwartete Run auf die ALDI TALK - Karten heute Morgen aus. [teltarif.de](http://www.teltarif.de) beobachtete in vier Filialen von ALDI Nord keinerlei Schlangen vor den Verkaufsstellen, im Gegenteil gab es auch Filialen, in denen nur hin und wieder nach einem Starterpaket für ALDI TALK gefragt wurde. "Offensichtlich rechnen die Kunden nicht damit, ab sofort auch beim Lebensmitteldiscounter günstige Mobilfunkangebote zu erhalten. ALDI TALK bietet aber stabile Netzqualität und ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis für Wenig-Nutzer", so die Wertung von [teltarif.de](http://www.teltarif.de).

ALDI TALK ist günstig für Wenig-Nutzer, die ausschließlich telefonieren. Werden hingegen auch SMS versendet, so liegt ALDI TALK mit den anderen Angeboten von simyo, debitel-light und blau.de gleichauf oder knapp hinter diesen. "Positiv hervorzuheben ist die lange Guthabengültigkeit von ALDI TALK. Während bei anderen Discountanbietern eine Aufladung von 10 Euro binnen 6 Monaten verbraucht werden muss, haben Kunden von ALDI TALK 12 Monate Zeit, bevor eine Aufladung von 15 Euro verfällt", stellt Müller fest.

Weitere Informationen zum neuen Tarif ALDI TALK unter <http://www.teltarif.de/s/s19692.html>

Informationen für Journalisten

Fragen zum [teltarif.de](http://www.teltarif.de) Tarif-Siegel, den Sparmöglichkeiten durch Call-by-Call und dem deutschen Telefonmarkt im Allgemeinen beantworten die Experten von [teltarif.de](http://www.teltarif.de). Zudem bietet [teltarif.de](http://www.teltarif.de) interessierten Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Download unter: http://www.teltarif.de/presse/pm_2005.html



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Kornmarkt 5-7, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

07.12.05

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Oktober 2005). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Kornmarkt 5-7, 37073 Göttingen
Martin Müller, Bettina Seute
Tel: 0551 / 517 57-0, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de