

teltarif.de Onlineverlag GmbH

Kornmarkt 5-7, 37073 Göttingen,
 Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

21.09.05

Mobilfunk-Discount und die Qual der Wahl teltarif.de vergleicht die aktuellen Angebote

Berlin/Göttingen - Klarmobil.de, blau.de, debitel light, simyo, simply: Diese Angebote sollten sich Verbraucher merken, die auf billige Handyverträge setzen. Auch in den kommenden Monaten wird diese Liste noch länger werden. Mit easymobile steht schon der nächste Anbieter in den Startlöchern. "Den Anfang machte simyo. Seitdem sind Discountangebote im Mobilfunk voll im Trend, mit denen man viel Geld sparen und gleichwohl doch flexibel mobil telefonieren kann", kommentiert Martin Müller, Geschäftsführer von www.teltarif.de den aktuellen Trend.

Alle Angebote richten sich an Wenig- und Normaltelefonierer mit eigenem Handy, die ohne lange Vertragsbindungen und Fixkosten mobil telefonieren wollen. Die Minutenpreise liegen rund um die Uhr und an allen sieben Tagen in der Woche zwischen 17,9 bis 19 Cent und gelten für alle Gespräche in die deutschen Fest- und Mobilfunknetze. SMS werden mit 13 oder 14 Cent pro Mitteilung berechnet. "Da die Preisunterschiede der einzelnen Angebote marginal sind, entscheiden Nebenkosten und Rahmenbedingungen darüber, welches Angebot für einen Verbraucher das beste ist. Dies können beispielsweise das Mobilfunknetz des Discountangebotes, Auflademöglichkeiten und Vertriebskanäle sein", urteilt Müller.

Discount-Tarife mit Einheitspreis im Überblick

Anbieter	Blau	klarmobil GmbH	Victorvox	simyo	debitel-light GmbH
Tarif	blau.de	klarmobil	SIMply-Card	simyo	debitel-light
Netz	E-Plus	T-Mobile	T-Mobile	E-Plus	E-Plus
Vertragsart	Prepaid	Postpaid	Postpaid	Prepaid	Prepaid
Kaufpreis	19,90 Euro	19,95 Euro	19,95 Euro	19,95 Euro	19,95 Euro
Startguthaben	10 Euro	10 Euro	15 Euro	10 Euro	10 Euro
Minutenpreis	17,9 Cent ¹	18 Cent	18 Cent	19 Cent	19 Cent
Minutenpreis Mailbox	kostenlos	18 Cent	18 Cent	kostenlos	kostenlos
Taktung	60 / 1	60 / 10	60 / 10	60 / 1	60 / 1
SMS	12,9 Cent ¹	13 Cent	13 Cent	14 Cent	14 Cent
Guthaben gültig	180 Tage	entfällt	entfällt	180 Tage	180 Tage
Aufladebetrag	10 Euro	entfällt	entfällt	10 Euro	10 Euro
Zahlungswege	Internet (Kreditkarte), Überweisung, Bankeinzug	Lastschrift	Lastschrift	Internet und Telefon (Kreditkarte), Überweisung	Internet (Kreditkarte), Telefon (0900), Überweisung
automatische Aufladung	geplant	entfällt	ja	ja	nein
Vertrieb	Internet	Internet	Internet, Fachhändler	Internet	Internet, Media Markt, Saturn, bald jeder debitel-Händler

¹ Einführungsangebot - Später gilt für Neukunden ein Minutenpreis von 18,9 Cent und ein SMS-Preis von 13,9 Cent

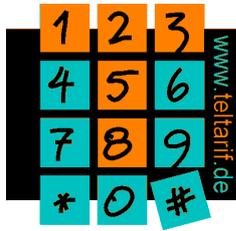
² Tchibo-intern 5 Cent pro Minute

Tabelle: teltarif.de; Die Verwendung der Tabelle ist für redaktionelle Zwecke bei Abdruck von Logo und Quellenangabe www.teltarif.de honorarfrei.



Dennoch äußert sich Müller insgesamt positiv über die Angebote: "Die Discounter bringen neuen Schwung in den Markt. Verbraucher können mit den neuen Tarifen und Angeboten im Vergleich zu den klassischen Prepaidkarten der Netzbetreiber gut 50 Prozent sparen."

Die genauen Ergebnisse der Gegenüberstellung sind im Internet unter <http://www.teltarif.de/discount-vergleich> zu finden, sowie zusätzliches Tabellenmaterial unter <http://www.teltarif.de/presse/pm210905.html> .



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Kornmarkt 5-7, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

21.09.05

Informationen für Journalisten

Fragen zum teltarif.de Tarif-Siegel, den Sparmöglichkeiten durch Call-by-Call und dem deutschen Telefonmarkt im Allgemeinen beantworten die Experten von teltarif.de. Zudem bietet teltarif.de interessierten Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, August 2005). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt. Ein Forum steht den Lesern und Anbietern gleichermaßen zum Austausch von Informationen und Anregungen zur Verfügung.

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Kornmarkt 5-7, 37073 Göttingen
Martin Müller, Bettina Seute
Tel: 0551 / 517 57-0,
Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de