

## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

26.12.07

### **10 Jahre Telekommunikation aus Verbrauchersicht: DSL ist Top, Servicenummern sind Flop** Ergebnisse einer Leserumfrage von [www.teltarif.de](http://www.teltarif.de)

Berlin/Göttingen – Fast auf den Tag sind es nun 10 Jahre, dass der Telekommunikationsmarkt in Deutschland liberalisiert wurde. Seitdem hat sich einiges verändert: Im Festnetzsektor haben sich neben der Deutschen Telekom andere Anbieter etabliert, neue Produkte, wie der schnelle Internetzugang per DSL, haben Einzug gehalten und das Handy entwickelte sich vom Nischen- zum Massenprodukt. In den vergangenen drei Wochen wählten die Leser des Online-Magazins [www.teltarif.de](http://www.teltarif.de) ihre persönlichen Tops und Flops aus einem Jahrzehnt Telekommunikation. Dabei gewann mit 52,9 Prozent der Leserstimmen die schnelle Internetzugangstechnik DSL. "Das Leservotum zugunsten DSL passt genau zu unseren Erfahrungen, denn dank DSL ist das Internet in den letzten Jahren erst so richtig in Fahrt gekommen und mit Flatrates bleiben die Kosten überschaubar", kommentiert Thomas Michel von [teltarif.de](http://www.teltarif.de) das Ergebnis. 55,37 Prozent der Leser wählten teure Servicernummern zum größten Flop. "Die Servicernummern auf Platz eins der Flops spiegeln genau jene Erfahrungen wieder, die wir im Laufe der Jahre durch die Berichte unserer Nutzer immer wieder sammeln konnten. Viele Leserbeschwerden richteten sich gegen die teuren Servicenummern, wie 0180-5 oder 0900", erläutert Michel.

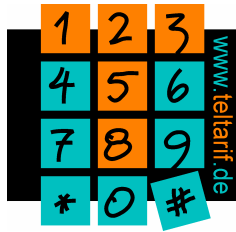
Knapp hinter DSL folgen in der Kategorie Tops mit 52,63 Prozent die Flatrates in den Bereichen Internet, Festnetz und Mobilfunk. Auf Platz drei kommen die Mobilfunk-Discounter (33,44 %), die für einen spürbaren Preisrutsch in diesem Segment gesorgt haben. Bei den Flops liegen die Servicenummern vorn, gefolgt von der schlechten Service-Qualität und -mentalität vieler Unternehmen der Branche (41,35 %) und zu langen Mindestvertragslaufzeiten (41,27 %).

Das Onlinemagazin [www.teltarif.de](http://www.teltarif.de) hat im Dezember 2007 im Rahmen einer zweistufigen Leserbefragung die Tops und Flops des letzten Jahrzehnts ermittelt. In Phase eins wurden die Leser gebeten, ihre persönlichen Tops und Flops zu nennen, in einer zweiten Phase standen dann jeweils neun Tops und neun Flops zur Abstimmung. [teltarif.de](http://www.teltarif.de) registrierte in beiden Phasen zusammen gut 3000 Teilnehmer. Die weiteren Ergebnisse und Platzierungen sind online unter <http://www.teltarif.de/tops-und-flops> nachzulesen.

#### **Über teltarif.de Onlineverlag GmbH**

[teltarif.de](http://www.teltarif.de) ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, November 2007). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2007.html>



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

26.12.07

### Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,  
Brauweg 40, 37073 Göttingen  
Bettina Seute  
Tel: 0551 / 517 57-0, Fax: 0551 / 517 57-11  
Mobil: 0178 / 13 517 57  
E-Mail: [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)