



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

16.09.08

### **Mobiles Portal von teltarif.de jetzt mit zahlreichen Erweiterungen** **mobil.teltarif.de bietet Werbekunden mehr Möglichkeiten der Kundenansprache**

Berlin/Göttingen – Das mobile Internet ist weiter auf dem Vormarsch. Immer mehr Verbraucher greifen auch unterwegs zu ihrem Handy, um stets informiert zu sein. Das Telekommunikationsmagazin [www.teltarif.de](http://www.teltarif.de) erkannte diesen Trend bereits früh und stellte seinen Lesern 2004 eine mobile Version zur Verfügung. Nach über vier Jahren am Markt wurde das Angebot nun umfangreich überarbeitet und erweitert. "Der Nutzer kann mit der neuen Version von [mobil.teltarif.de](http://mobil.teltarif.de) jetzt auch News als RSS-Feed auf dem Handy herunterladen. Größere Übersichtsseiten bieten zudem einen besseren Überblick über die Themenvielfalt", sagt Bettina Seute, Pressesprecherin von [teltarif.de](http://www.teltarif.de). Ergänzt werden die bisherigen Inhalte durch ausführliche Ratgeber zu Navigation und Roaming sowie den Tarifrechner für die mobile Datennutzung.

Mit dem überarbeiteten mobilen Auftritt baut [teltarif.de](http://www.teltarif.de) seine Stellung als attraktive Werbepattform für Kunden weiter aus. Dabei finden nicht nur Firmen aus dem Telekommunikationssektor bei [teltarif.de](http://www.teltarif.de) ihre Zielgruppe. "Aufgrund der vielfältigen Interessenlage unserer Leser eignet sich [teltarif.de](http://www.teltarif.de) auch ideal zur Bewerbung von Produkten fernab der Telekommunikation, wie Unterhaltungselektronik oder Automobilindustrie", erläutert Gunnar Hein, Leiter AdSales bei [teltarif.de](http://www.teltarif.de). So kommen Mobile Banner in von der Mobile Marketing Association definierten Größen zum Einsatz. Zudem versprechen die neuen großformatigen Mobile Rectangle mit maximal 300x225 Pixeln eine hohe Aufmerksamkeit beim Leser. "Mit den neuen Werbeformen wollen wir an den bisherigen Erfolg der mobilen Version anknüpfen und ihn weiter ausbauen. Von Anfang an traf die Seite auf ein großes Interesse der Werbekunden, so dass wir von Januar 2005 bis heute eine Belegungsquote von ca. 81 Prozent aufweisen können", resümiert Hein.

Details zu den neuen Werbeformen auf [mobil.teltarif.de](http://mobil.teltarif.de) sind online unter [www.teltarif.de/media-mobil](http://www.teltarif.de/media-mobil) nachzulesen. Weitere Daten und Informationen zu Werbemöglichkeiten auf [teltarif.de](http://www.teltarif.de) finden Sie unter [www.teltarif.de/mediadaten](http://www.teltarif.de/mediadaten). Auch in diesem Jahr ist [teltarif.de](http://www.teltarif.de) Aussteller auf der OMD, der Messe für digitales Marketing vom 17.-18.09.2008 in Düsseldorf. Dort wird [mobil.teltarif.de](http://mobil.teltarif.de) mit allen Neuerungen am Messestand (Halle 11, Stand C45) präsentiert. Hierzu stehen unterschiedliche Mobilfunkgeräte (von Business bis Lifestyle) zum testen der mobilen Version von [teltarif.de](http://www.teltarif.de) bereit. Interessierte Besucher können sich dort zudem über [teltarif.de](http://www.teltarif.de) als Werbeträger informieren und mit den Mitarbeitern des Unternehmens in Kontakt treten.

#### **Über teltarif.de Onlineverlag GmbH**

[teltarif.de](http://www.teltarif.de) ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, August 2008). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2008.html>



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

16.09.08

### Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,  
Brauweg 40, 37073 Göttingen  
Bettina Seute  
Tel: 0551 / 517 57-0, Fax: 0551 / 517 57-11  
E-Mail: [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)