



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

15.07.2010

Reiner Telefonanschluss lohnt sich gegenüber Doppel-Flatrate oft nicht mehr

Bei Anbieterwahl auch Minutenpreise und Zusatzoptionen vergleichen

Berlin/Göttingen – Wer heute einen neuen Telefonanschluss buchen möchte, wird schnell feststellen, dass es hauptsächlich Kombiangebote, sogenannte Doppel-Flatrates, aus Internet und Festnetz gibt. Die Telekom Deutschland gehört zu den wenigen Unternehmen, die noch einen reinen Telefonanschluss ohne Breitband-Internet anbieten. Durch die stark gesunkenen Preise der Konkurrenz sollten Verbraucher aber genau vergleichen, ob sich ein solcher Anschluss überhaupt noch lohnt. "Wer nur einen Telefonanschluss ohne Gesprächs-Flatrate und DSL sucht, wird bei der Deutschen Telekom für 17,95 Euro im Monat fündig. Allerdings gibt es bei der Konkurrenz, wie etwa StarDSL, schon für zwei Euro mehr eine Doppel-Flatrate - also einen schnellen Internetzugang und Gespräche ins deutsche Festnetz auf Flatrate-Basis", so Björn Brodersen vom Onlinemagazin www.teltarif.de. Zu der monatlichen Grundgebühr kommen bei der Telekom noch die Entgelte für geführte Gespräche. Wer viel ins deutsche Festnetz telefoniert, kann daher oft mit einem Flatrate-Angebot der Konkurrenz sparen.

Etwas anders sieht es aus, wenn beispielsweise viel ins Ausland telefoniert wird: Hier können nur Telekom-Kunden durch das Vorwählen von Billigvorwahlen, Call by Call genannt, erheblich sparen. Denn Telefon-Flatrates decken meist nur Gespräche ins deutsche Festnetz ab. Für alles andere, wie beispielsweise Auslandstelefonate, fallen oft hohe Minutenpreise an. "Bei der Wahl eines Telefonanbieters sollten daher nicht nur die Grundgebühr, sondern auch die Minutenpreise sowie verfügbare Zusatzoptionen - etwa für Gespräche ins Ausland - miteinander verglichen werden", so Brodersen abschließend.

Weitere Informationen gibt es unter:

www.teltarif.de/guenstige-telefonanschluesse-im-vergleich

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Juni 2010). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2010.html>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

15.07.2010

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Martin Müller, Rafaela Möhl
Tel: 0551 / 517 57-23, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de