



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

24.02.2011

Handy-Tarife mit Kosten-Limit lohnen bei schwankendem Telefonierverhalten

Achtung: Der Kostenstopp deckt nicht alle Leistungen ab

Berlin/Göttingen – Flatrates versprechen häufig volle Kostenkontrolle und sorgloses Telefonieren. Doch Vorsicht: Sie decken längst nicht alles ab, sondern meist nur Telefonate in bestimmte deutsche Netze. Weiterer Nachteil: Der monatliche Pauschalbetrag fällt auch dann an, wenn die Nutzung mal nicht so intensiv war. Zumindest diese unflexible Abrechnung lässt sich mit Tarifen umgehen, die einen Kostendeckel bieten. Bis zu einem monatlichen Betrag zwischen 35 und 50 Euro wird hier nach Verbrauch abgerechnet, danach fallen für bestimmte Leistungen trotz weiterer Nutzung keine Kosten mehr an. "Tarife mit Kosten-Limit eignen sich besonders, wenn das Nutzungsverhalten stark schwankt. Wird einmal nicht so viel telefoniert, kommt der Vorteil der günstigen Minutenpreise von meist 9 Cent zum tragen. Ist die Nutzung hingegen sehr intensiv, greift der Kostenstopp wie eine Flatrate", sagt Björn Brodersen vom Onlinemagazin www.teltarif.de.

Aktuell bieten blau, simyo, DeutschlandSIM, Lidl mobile, Fonice und o2 Tarife mit Kosten-Limit an. Alle Angebote kommen ohne oder mit einer kurzen Laufzeit von einem Monat aus. Wie auch bei Flatrates gilt es aber zu beachten, dass der Kostenstopp nicht alle Leistungen abdeckt. Enthalten sind bei den derzeit verfügbaren Tarifen Gespräche in alle deutschen Netze sowie nationale SMS. Björn Brodersens Einschätzung dazu lautet: "Betrachtet man den Leistungsumfang, der vom Kosten-Limit abgedeckt wird, ist der Maximalpreis verhältnismäßig niedrig gewählt. Echte Flatrates, die Gespräche in alle deutschen Netze abdecken, sind meist teurer und SMS müssen in der Regel separat bezahlt werden."

Neben der Höhe des Kostendeckels sowie den Minuten- und SMS-Preisen gilt es einen Blick auf die Konditionen für die Internetnutzung zu werfen. Während das mobile Surfen bei Lidl mobile, Fonice und o2 nicht gedeckelt ist, fällt es bei blau, simyo und DeutschlandSIM ebenfalls unter den Kostenstopp. Letzteres ist aber nicht für jeden Nutzer sinnvoll. Denn sobald die monatliche Kostengrenze erreicht ist, wird die Geschwindigkeit für das mobile Surfen sehr stark reduziert. Wenignutzer mögen damit auskommen. Vieltelefonierern hingegen empfiehlt Brodersen: "Vieltelefonierer, die auch surfen möchten, sollten Kosten-Limit-Tarife wählen, bei denen die mobile Internetnutzung nicht unter den Kostenstopp fällt oder sollten bei ausgiebiger Internetnutzung eine separate Datenoption buchen."

Details zu den verschiedenen Tarifen gibt es unter: www.teltarif.de/handy-tarife-mit-kostenlimit

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Januar 2011). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2011.html>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

24.02.2011

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Martin Müller, Rafaela Möhl
Tel: 0551 / 517 57-23, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de