

teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

13.06.2012

teltarif.de: „Erstmalig auch außerhalb der EU: Kostenschutz beim mobilen Internet“ BVDW: "Datenoptionen bieten in der EU trotz Regulierung Sparpotential"

Berlin/Göttingen – Wer ab dem 1. Juli 2012 ins Ausland reist, profitiert erstmalig auch außerhalb der EU von einer durch die EU festgelegten Preisobergrenze bei der Nutzung des mobilen Internets. Erreicht ein Nutzer einen Rechnungsbetrag von 59,50 Euro pro Monat, muss der Anbieter die Verbindung zunächst trennen und darf sie erst auf ausdrücklichen Wunsch des Kunden wieder freischalten. "Dass ein Teil der EU-Roaming-Regulierung ab dem 1. Juli 2012 auch für das Nicht-EU-Ausland gilt, ist aus Verbrauchersicht ein deutlicher Fortschritt. Bisher gab es hier keinerlei Preisgrenzen. Ein Megabyte kann außerhalb der EU allerdings auch nach dem 1. Juli noch 20 Euro kosten. Die knapp 60 Euro können so teilweise schon nach drei Megabyte Datenverbrauch erreicht sein", sagt Rafaela Möhl vom Onlinemagazin www.teltarif.de. Preiswerter ist es nach wie vor, einen günstigen oder kostenfreien WLAN-Hotspot zu nutzen oder in ein Internetcafe zu gehen.

Innerhalb der EU gilt dieser Kostenschutz bereits seit zwei Jahren. Neu kommt hier hinzu, dass ein Megabyte ab 1. Juli 2012 maximal 83 Cent kosten darf, während es bisher keine Preisobergrenze gab. Das ist deutlich günstiger als bisher, aber noch nicht auf einem von Deutschland bekannten Preisniveau - zumal die für Deutschland gebuchten Flatrates im Ausland nicht gelten. Reisende sollten sich daher trotzdem über Sparmöglichkeiten informieren. "Einige Anbieter haben für das EU-Ausland zusätzlich buchbare Datenoptionen im Programm, mit denen man gegenüber den regulierten Preisen sparen kann. Da es sich meist um Tages- oder Wochenpakete handelt, bieten sie zudem eine gute Kostenkontrolle", sagt Mark Wächter, Vorsitzender der Fachgruppe Mobile vom Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.. Solche Datenoptionen zur besseren Kostenkontrolle gibt es zum Teil auch für das Nicht-EU-Ausland. Sie enthalten allerdings meist - vor allem auch mit Blick auf den Preis - ein sehr geringes Datenvolumen.

"Wer bei seinem Anbieter oder für das entsprechende Land keine passende Option buchen kann und WLAN oder Internetcafes als zu unflexibel empfindet, spart in der Regel mit einer ausländischen Prepaid-Karte", so Möhl von [teltarif.de](http://www.teltarif.de). Am besten informiert man sich vor der Reise über entsprechende Angebote und wo man sie vor Ort erhält. Teilweise sind sie auch vorher im Internet bestellbar.

Informationen rund um die Handynutzung im Ausland gibt es unter www.teltarif.de/roaming.

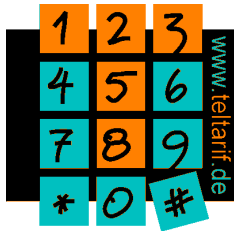
Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Martin Müller, Rafaela Möhl
Tel: 0551 / 517 57-23, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de

Über teltarif.de

Seit der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 bietet das Onlinemagazin www.teltarif.de interessierten Verbrauchern schnell, unabhängig und tagesaktuell Nachrichten, Hintergrundinformationen und Preisvergleiche rund um die Bereiche Festnetz, Mobilfunk, Internet, VoIP und Hardware. Zahlreiche Verbraucher-Ratgeber geben jedem

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2011.html>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

13.06.2012

Nutzer die Möglichkeit, sich kostenlos und zuverlässig einen Überblick über die ständig wechselnden Tarif- und Leistungsangebote zu verschaffen. So informiert beispielsweise der Mobilfunk-Ratgeber mit umfangreichen Hinweisen unter anderem zum Thema "Mobile Datentarife". Neu seit Juli 2009 ist die 0180-Telefonbuch-App für das iPhone und den iPod touch, mit der für zahlreiche teure 0180-Hotlines günstige Ersatznummern ermittelt werden können. Ein kostenloser E-Mail-Newsletter fasst die neuesten Entwicklungen am Telekommunikationsmarkt einmal pro Woche zusammen. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.teltarif.de.

Über den BVDW:

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die Interessenvertretung für Unternehmen im Bereich interaktives Marketing, digitale Inhalte und interaktive Wertschöpfung. Der BVDW ist interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der digitalen Wirtschaft. Er hat sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Medien transparent zu machen und so den Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen Interessengruppen stehend unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Die Summe aller Kompetenzen der Mitglieder, gepaart mit den definierten Werten und Emotionen des Verbandes, bilden die Basis für das Selbstverständnis des BVDW. Wir sind das Netz.