



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

02.07.2015

Millionen Songs hören mit Musik-Streaming-Flatrates

Streaming-Dienste unterscheiden sich vor allem in den Features

Berlin/Göttingen - Musik-Streaming-Flatrates ermöglichen vielen Verbrauchern legalen Zugriff auf Millionen Songs - neben Spotify und Google ist jetzt auch Apple mit seinem Musik-Dienst in dem Segment aktiv. Die Streaming-Dienste bringen jedoch zum Teil einige Unterschiede mit sich. Ralf Trautmann vom Onlinemagazin teltarif.de weiß: "Musik-Streaming-Flatrates können sich vor allem in den Features stark unterscheiden. Deshalb sollten die Angebote schon vorher verglichen werden." Die meisten Anbieter stellen ihren Kunden zwischen 20 und 35 Millionen Lieder zur Verfügung.

Musik-Flatrates können von den Kunden nicht nur auf dem Laptop oder Computer genutzt werden, sondern auch mobil über ein Smartphone oder Tablet - zum Teil sogar ohne Internet. Dann sind zwar nicht alle Songs zu jeder Zeit hörbar, doch durch Playlisten, die sich die Verbraucher unter anderem auf das Smartphone und Tablet herunterladen können, kann auch von unterwegs aus auf die Lieblingsmusik zugegriffen werden. Zudem lässt sich durch Musik-Flatrates auch einiges sparen. Trautmann führt aus: "Statt Alben für 12 bis 20 Euro zu kaufen und im besten Fall um die 20 Songs zu haben, können Nutzer eines Musik-Streaming-Dienstes für weniger Geld auf mehrere Millionen Lieder als Flatrate zugreifen – und das für um die 10 Euro pro Monat oder bei einzelnen Anbietern sogar kostenlos, wenn Werbung akzeptiert wird."

Nicht alle Anbieter stellen Apps für jedes Betriebssystem zur Verfügung: So gibt es viele Anwendungen für Android und iOS; für Windows Phone und Blackberry werden jedoch nicht immer Apps bereitgestellt. "Deshalb sollten die Nutzer darauf achten, dass das System auf dem jeweiligen Endgerät unterstützt wird", so Trautmann. Einige Streaming-Plattformen bieten auch die Kopplung mit ausgewählten HiFi-Geräten an. Sollten Musik-Fans also zu Hause Musikanlagen verwenden, ist es ratsam, Anbieter zu wählen, die auch hier ein passendes System unterstützen. Eine detaillierte Übersicht mit den jeweiligen Anbietern, Preisen sowie Features finden Sie unter: <http://www.teltarif.de/internet/musik-streaming.html>.

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Mai 2015). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

02.07.2015

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Falko Hansen
Tel: 0551 / 517 57-15, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de