



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

09.07.2015

### **Doppel-Flatrates oder reine Internet-Tarife?**

Durch Tarifaktionen sind Kombi-Tarife teilweise günstiger

Berlin/Göttingen - Einige Verbraucher verwenden immer seltener eine Festnetz-Flatrate, da VoIP und Allnet-Flats im Mobilfunk diese überflüssig machen. Zu Hause ist aber trotzdem ein Internet-Zugang gewünscht - jedoch häufig ohne Telefon-Anschluss. Doch gibt es Tarife, die ausschließlich einen Internet-Anschluss bieten? Hans-Georg Kluge vom Onlinemagazin teltarif.de erklärt: "Einige Anbieter stellen ihren Kunden einen reinen Internet-Anschluss ohne Festnetz-Zugang zur Verfügung. Jedoch sind die Doppel-Flatrates - bestehend aus Internet und Telefonie - weiter verbreitet und es gibt deutlich mehr Angebote."

Kabel Deutschland hat in seinem Tarif-Portfolio einen Tarif, der ausschließlich einen Internet-Anschluss vorsieht. Allerdings ist dieser im Vergleich zu einem anderen Angebot mit Festnetz-Flatrate erst nach gut sechseinhalb Jahren günstiger. Kabelnetzbetreiber wie Tele Columbus und Unitymedia haben reine Internet-Tarife im Angebot, locken Kunden aber mit Rabatten in die Doppel-Flat. o2 und easybell haben Tarife ohne Festnetz-Flat im Portfolio - mitunter sind aber auch hier die Kombi-Angebote attraktiver. Kluge rät: "Auch wenn kein Festnetz-Anschluss benötigt wird, sollten die Nutzer Doppel-Flatrates in Erwägung ziehen, denn wer den günstigsten Tarif sucht, wird häufig bei Kombi-Tarifen fündig. Diese kosten durch Tarifaktionen oftmals weniger als Internet-only-Zugänge."

Ob sich letztendlich die Entscheidung für einen Only-Internet-Tarif rentiert oder nicht, müssen die Verbraucher selbst, anhand des Nutzungsverhaltens - wie die benötigte Geschwindigkeit - sowie des Preises entscheiden. Kluge weiß: "In vielen Fällen lohnt sich ein reiner Internet-Zugang dann, wenn der Tarif langfristig zum Einsatz kommen soll oder wenn die Nutzer keine langen Laufzeiten eingehen möchten." In jedem Fall sollten die Interessenten die Preise der Tarife vergleichen, hierbei kann der Tarif-Rechner von teltarif.de weiterhelfen.

Weiteres unter: <http://www.teltarif.de/doppel-flat-oder-internet-only>

### **Über teltarif.de Onlineverlag GmbH**

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Mai 2015). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2015.html>



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<http://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

09.07.2015

### Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tarif Tabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tarif Tabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,  
Brauweg 40, 37073 Göttingen  
Falko Hansen  
Tel: 0551 / 517 57-15, Fax: 0551 / 517 57-11  
E-Mail: [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)