



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

10.04.2015

Mobile Telefonie: teltarif.de-Umfrage

Mobilfunk-Kunden lassen sich Sprachqualität etwas kosten

Berlin/Göttingen - Bereits zum vierten Mal hat das Verbraucherportal teltarif.de seine Nutzer zur Zufriedenheit mit Ihrem Mobilfunkanbieter im Bereich Telefonie befragt. In diesem Jahr beteiligten sich 3.147 Leser/-innen an der Umfrage eines der führenden Informationsdienstleister im Bereich Telekommunikation. Daniel Molenda vom Onlinemagazin teltarif.de erklärt: "In der Befragung ging es um die Sprachqualität im gebuchten Netz - die in Schulnoten bewertet wurde - und die anfallenden Kosten für den Mobilfunk-Vertrag, sowie um die Wahrnehmung des PreisLeistungsverhältnisses."

Zum dritten Mal in Folge verbesserte sich die Wahrnehmung der Sprachqualität im Querschnitt durch alle Netze. Mehr Befragte als bisher hatten keine Störungen bei dem zu bewertenden Mobilfunk-Gespräch. Jedoch gibt es weiterhin Nutzer, die in bestimmten Netzen Probleme mit der Qualität hatten oder bei denen das Gespräch abbrach. Kaum Veränderungen zum letzten Jahr gab es beim Ort des typischen Telefonats, wie auch Molenda weiß: "Die meisten der Befragten telefonieren mit dem Handy im Gebäude. Im Freien wird eher weniger telefoniert, im Auto hingegen mehr als im Vorjahr."

Die Auswertung zeigt zudem, dass die Allnet-Flat nach wie vor ein gefragtes Produkt ist, ihr Aufschwung scheint allerdings leicht abzuschwächen. Molenda führt aus: "Während im letzten Jahr der Anteil an Allnet-Flat-Verträgen in allen Netzen fast gleich war, differenziert sich das Bild in diesem Jahr." Sein Fazit der Umfrage: "Die Auswertung ergab, dass Kunden, die sehr zufrieden mit der Sprachqualität sind, nicht nur bessere Noten vergeben, sondern auch bereit sind, mehr Geld zu investieren." teltarif.de wird über weitere Ergebnisse der Umfrage berichten.

Weiteres unter: <http://www.teltarif.de/umfrage-auswertung-mobile-telefonie-2015>

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Februar 2015). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Download unter: <http://www.teltarif.de/presse/2015.html>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<http://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

10.04.2015

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<http://www.teltarif.de/presse/> bzw. <http://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Falko Hansen
Tel: 0551 / 517 57-15, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de