



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<https://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

08.05.2017

Facebook Tipps: So schützen Sie Ihre Privatsphäre

Wer wirklich Wert auf Privatsphäre legt, ist bei Facebook ohnehin falsch

Berlin/Göttingen - Fast jeder verwendet heutzutage Facebook. Das Geschäftsmodell des sozialen Netzwerks basiert auf personalisierter Werbung. Damit das möglich ist, benötigt Facebook Informationen über die Anwender. Die Facebook-Nutzer können aber entscheiden, mit wem die persönlichen Daten und Aktivitäten geteilt werden sollen. David Rist vom Onlinemagazin teltarif.de hat sich die Privatsphäre-Einstellungen bei Facebook angeschaut und rät: "Zu Beginn lohnt sich ein Blick auf das eigene öffentliche Profil. Facebook ändert sich und seine Einstellungen oft und schnell. Daher sollten die Privatsphäre-Einstellungen immer wieder überprüft werden."

Unter anderem können die Nutzer ihre Facebook-Freunde in verschiedene Gruppen einteilen, wenn nicht alle Freunde die gleichen Informationen erhalten sollen. Zudem lassen sich die Chronik- und Markierungseinstellungen bearbeiten. Wird der Nutzer beispielsweise auf einem Bild markiert oder ein Beitrag in seine Chronik gepostet, muss dies erst freigegeben werden - erst dann wird es angezeigt. Es gibt aber noch viele weitere Einstellungsmöglichkeiten. Daher sollten sich die Facebook-User in jedem Fall komplett durch die gesamten Einstellungen klicken. Rist sagt abschließend: "Wer wirklich Wert auf Privatsphäre legt, ist bei Facebook ohnehin falsch. Denn gegen das Speichern der eigenen Daten auf den Facebook-Servern gibt es keine Einstellungsmöglichkeiten." Interessenten, die das nicht möchten, müssen sich abmelden. Aber selbst dann bleiben alle bisher übermittelten Informationen erhalten.

Wie Sie Ihre Facebook-Einstellungen im Detail bearbeiten können, erfahren Sie unter: <https://www.teltarif.de/s/s68402.html>

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, März 2017). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<https://www.teltarif.de/presse/> bzw. <https://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Download unter: <https://www.teltarif.de/presse/2017.html>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<https://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

08.05.2017

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Jasmin Keye
Tel: 0551 / 517 57-23, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de