



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<https://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

19.04.2018

### Smartphones: Durch Vorgängermodelle Geld sparen?

Wir zeigen auf, ob sich ein Blick auf die Vorjahres-Flaggschiffe lohnt

Berlin/Göttingen – Unternehmen wie Apple oder Samsung bieten ihren Kunden in regelmäßigen Abständen neue Smartphone-Modelle. Aber nicht jeder kann oder will gleich 600 Euro oder mehr für das aktuellste Mobiltelefon ausgeben. Ein Blick auf die Vorgängermodelle kann sich durchaus lohnen, ohne dabei zwangsläufig Abstriche bei der Leistung machen zu müssen. Dominik Haag weiß: „Die Vorjahresmodelle der aktuellen Geräte überzeugen nach wie vor mit hervorragenden Kameras, einem leistungsfähigen Innenleben und häufig auch mit biometrischen Sicherheitstechniken.“

Im Design unterscheiden sich die Nachfolgermodelle aus dem Hause Samsung – das Galaxy S9 sowie das S9 Plus – nur minimal vom Galaxy S8 und S8 Plus. Die neue Generation hebt sich vor allem durch seine System-Aufrüstung und die Nachbesserung in Bezug auf die Kamera von seinen Vorgängern ab. Die Preisdifferenz zwischen dem S8 (484 Euro) beziehungsweise dem S8 Plus (566 Euro) und den aktuellen Galaxy-Smartphones fällt mit 185 Euro beziehungsweise 223 Euro niedriger aus als erwartet. Bei den Apple-Produkten lässt sich nach wie vor kein großer Preisverfall erkennen. Haag sagt dazu: „Die Preise des iPhones sind über die Jahre noch immer stabiler als die der Android-Konkurrenz.“ Das iPhone 7 Plus ist mit 128 GB ab 739 Euro zu bekommen, wohingegen der Nachfolger in der 64-GB-Version ab 799 Euro erhältlich ist. Allerdings erhält der Nutzer eine bessere Kamera. Noch tiefer in die Tasche greifen müssen die iPhone-X-Interessierten. Das neueste Apple-Flaggschiff mit noch mehr Features gibt es ab 915 Euro. Huawei setzt bei seinem neuen P20-Modell insbesondere auf Veränderungen bei der Frontkamera. Mit einer immer noch guten Ausstattung ist der Vorgänger P10 bereits ab 379 Euro erhältlich. Das aktuelle Mobiltelefon des chinesischen Herstellers liegt bei etwa 584 Euro.

Insgesamt betrachtet ist nicht nur bei den Smartphones von Apple ein geringer Preisverfall zu beobachten. Auch bei den Android-Geräten ist ein Trend in diese Richtung erkennbar. Zumal andere Hersteller mittlerweile ebenfalls immer wertigere Mobiltelefone auf den Markt bringen und die Preise von Beginn an moderat gestalten. „Bei allen Geräten sollte jeder Verbraucher jedoch individuell für sich entscheiden, was ihm an einem Smartphone wichtig ist und wie viel er bereit ist, dafür auszugeben“, so Haags Fazit. Letztendlich lohnt sich aber ein Blick auf die Modelle aus dem Vorjahr und der Preisvergleich. Denn die Gemeinsamkeiten sind meist groß und die technischen Verbesserungen oft nur geringfügig.

Weitere Einzelheiten sowie einen genauen Preisvergleich dieser und weiterer Handymodelle finden Sie unter: <https://www.teltarif.de/flaggschiff-preisverfall>

In unserem Ratgeber erfahren Sie zudem, was Sie noch alles beim Smartphone-Kauf beachten sollten: <https://www.teltarif.de/handy/kaufberater.html>



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,  
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,  
<https://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

19.04.2018

### Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, März 2018). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

### Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<https://www.teltarif.de/presse/> bzw. <https://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,  
Brauweg 40, 37073 Göttingen  
Lisa Hinze  
Tel: 0551 / 517 57-14, Fax: 0551 / 517 57-11  
E-Mail: [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)