



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<https://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

20.09.2018

Streaming: Serien und Filme gucken wann und wo Sie wollen

Video-on-Demand-Dienste halten weltweit Einzug in heimische Wohnzimmer

Berlin/Göttingen – Selbst entscheiden, wann und wo sie bestimmte Serien oder Filme schauen, wird Nutzern zunehmend wichtiger. Das lineare Fernsehen steht zwar nicht vor dem Aus, aber Streaming-Angebote erfreuen sich weltweit großer Beliebtheit. Mit hunderten Millionen Abonnenten dominieren Netflix und Amazon Video den Video-on-Demand-Markt. Aber auch andere Anbieter wie der deutsche Streaming-Service maxdome haben sich auf dem Markt etabliert. „Da Video-on-Demand-Dienste Unterschiedliches bieten, sollten sich Nutzer vorab überlegen, ob sie einen monatlichen Beitrag für ein scheinbar unerschöpfliches Angebot zahlen wollen oder ob sie sich lieber nur mal einen Film ausleihen oder ihn als digitalen Download kaufen wollen“, so Dominik Haag vom Onlinemagazin teltarif.de.

Streaming-Angebot ist nicht gleich Streaming-Angebot. So reichen die Kosten für ein Abo von 3,99 bis 13,99 Euro pro Monat. Die Laufzeit beträgt oft einen Monat, sodass Nutzer nicht dauerhaft gebunden sind. Zudem können Interessierte bei beispielsweise Amazon Video oder Netflix das Angebot zunächst gratis testen und sich anschließend entscheiden. Dienste wie Google Play und iTunes hingegen bieten Filme ab 0,99 Euro zum Leihen und ab 1,99 Euro zum Kaufen an. Ein Abo muss nicht abgeschlossen werden. Neben den großen Streaming-Plattformen arbeiten sich auch die Sendeanstalten des linearen TVs mit ihren Mediatheken in die digitale Welt vor. Sowohl die öffentlich-rechtlichen als auch die privaten Sender bieten ihre Inhalte mittlerweile zusätzlich online per Stream an. Der Zugriff auf Mediatheken muss nicht extra bezahlt werden, was die Angebote von Diensten wie Amazon Video, maxdome und Netflix unterscheidet. Grundvoraussetzung für die Nutzung einer Online-Videothek ist ein Internet-Anschluss. Wer Filme und Serien in HD schauen will, benötigt eine Download-Geschwindigkeit von mindestens 6 Mbit/s. Haag erklärt: „Wie schnell der Anschluss sein sollte, hängt davon ab, wie viele Personen den Internet-Zugang gleichzeitig verwenden und in welcher Qualität die Inhalte gestreamt werden. Für eine einwandfreie Video-Wiedergabe spielt zudem die Stabilität der Leitung eine Rolle.“ Bis auf wenige Ausnahmen können Verbraucher die Videos der verschiedenen Plattformen bequem über ihren Smart-TV streamen oder auch mittels einer Spielekonsole wie der PlayStation.

Insbesondere Reisende können von Streaming-Diensten profitieren, da in der Regel eine mobile Nutzung der Angebote per Smartphone oder Tablet über die jeweiligen Apps möglich ist. Des Weiteren erlaubt der Großteil der Anbieter die Offline-Speicherung von Videos, was sich vor allem anbietet, wenn Nutzer diese unterwegs sehen wollen. Haag rät: „Wer seine Filme oder Serien offline anschauen will, sollte diese am besten vorher im heimischen WLAN herunterladen. Dies empfiehlt sich auch bei Reisen ins Ausland. Denn das Streamen übers Internet würde das mobile Datenvolumen stark belasten.“

Einen Anbieter-Vergleich der Streaming-Dienste finden Sie hier:

<https://www.teltarif.de/internet/video-on-demand-streaming.html>

Download unter: <https://www.teltarif.de/presse/2018.html>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<https://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

20.09.2018

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, August 2018). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<https://www.teltarif.de/presse/> bzw. <https://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Lisa Hinze
Tel: 0551 / 517 57-14, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de