



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<https://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

21.06.2018

Darauf müssen Sie bei WLAN im Flugzeug achten

Über den Wolken ist Internet nach wie vor kein Standard

Berlin/Göttingen – In der Sommerzeit heben besonders viele Flugzeuge ab, um Urlauber an ihr Reiseziel zu bringen. Auch Geschäftsreisende fliegen regelmäßig. Viele der Passagiere wollen dabei nicht auf eine Internetverbindung verzichten. Daher bieten immer mehr Fluggesellschaften diesen Service gegen Aufpreis an. Alexander Emunds vom Onlinemagazin teltarif.de merkt an: „Dennoch gehört WLAN im Flugzeug nicht zum Standard, sodass Nutzer je nach Airline mit Einschränkungen rechnen müssen. Es kann sein, dass der Internetzugang auf bestimmte Endgeräte wie Tablet oder Laptop begrenzt oder WLAN nur auf Langstreckenflügen und in ausgewählten Flugzeugtypen verfügbar ist.“

Für die Verwendung des Board-eigenen WLAN lassen Nutzer den Flugmodus eingeschaltet, die WLAN-Verbindung wird aktiviert und mit dem entsprechenden Netz an Bord verbunden. Da die Verfügbarkeit des WLANs von der im Flugzeug verwendeten Technik abhängt, kann es teilweise auch erst ab einer bestimmten Flughöhe freigeschaltet werden. Eine günstige Angelegenheit ist Internet im Flugzeug für Nutzer in der Regel nicht. Die meisten Airlines lassen sich die Buchung eines Internet-Pakets bisher gut bezahlen. So gibt es bei British Airways 250 kBit/s ab etwa 6 Euro und bei einem Kurzstreckenflug der Lufthansa zahlen Fluggäste für bis zu 150 kBit/s 3 Euro. Bei einem Lufthansa-Langstreckenflug kostet beispielsweise eine Stunde Internet 9 Euro und bei Eurowings bekommen Reisende in der Airbus A330-Flotte für fast 8 Euro 20 MB. Es gibt aber auch Fluggesellschaften wie Air China (Inlandsflüge), die WLAN kostenlos anbieten. „Die Preise für Internet im Flugzeug variieren je nach Fluglinie sehr stark. Umso wichtiger ist es, sich vor dem Abflug schon über die Verfügbarkeit, Preise und mögliche Einschränkungen bei der entsprechenden Airline zu informieren“, rät Emunds. Für Telekom-Kunden gibt es eine weitere Möglichkeit: Sie können das WLAN-Netz bestimmter Fluggesellschaften mit den Telekom-HotSpot-Zugangsdaten nutzen. Mit Telekom Inflight Europa können Passagiere damit auch in ausgewählten Flugzeugen etwa der Lufthansa oder Eurowings per WLAN für 1,49 Euro (brutto) pro angefangene zehn Minuten surfen. Auch außerhalb Europas soll das Inflight-Angebot bei verschiedenen Fluggesellschaften zur Verfügung stehen.

Bei vielen Fluglinien bezahlen Reisende hohe Preise und erhalten dafür nur eine geringe Menge Datenvolumen, wenn sie nicht gerade eine der wenigen Airlines erwünscht haben, bei denen es Internet kostenfrei gibt. Zudem gelten die Datenpakete, in der Regel nur für einen Flug. Emunds rät daher abschließend: „Wer auf Internet im Flugzeug auf gar keinen Fall verzichten will, der sollte sich vorher genau überlegen, wofür er das Datenvolumen verwenden will. Grundsätzlich gilt: Für Video- und Musikstreaming sind die angebotenen Datenmengen nicht geeignet. Messaging sowie E-Mails lesen und schreiben klappen da schon besser.“

Weitere Informationen zur WLAN-Nutzung im Flugzeug sowie Übersichtstabellen finden Sie hier: <https://www.teltarif.de/internet-im-flugzeug>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<https://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

21.06.2018

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, Mai 2018). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<https://www.teltarif.de/presse/> bzw. <https://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Lisa Hinze
Tel: 0551 / 517 57-14, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de