



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<https://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

31.01.2019

Wie Sie seriöse Online-Shops schnell erkennen können

Ein Blick ins Impressum kann oft schon helfen

Berlin/Göttingen – Online-Shopping ist komfortabel und Nutzer können dadurch im besten Fall Zeit und Geld sparen. Um dauerhaft Freude am Einkaufen im Internet zu haben, ist Aufmerksamkeit geboten. Denn nicht bei allen Online-Angeboten handelt es sich auch um seriöse Angebote. Alexander Kuch vom Onlineportal teltarif.de merkt an: „Eine professionell gemachte Homepage bedeutet nicht zwangsläufig, dass dahinter ein zuverlässiger Online-Shop steht. Es könnte auch ein Fake-Shop sein, der nur Geld kassiert, aber keine Ware liefert. Wer jedoch auf ein paar Dinge achtet, kann einen seriösen Anbieter erkennen und entspannt shoppen.“

Um einen glaubwürdigen Anbieter von einem unseriösen zu unterscheiden, kann oft schon ein Blick ins Impressum helfen. Dort sollte der Name des Unternehmens, die komplette ladungsfähige Anschrift sowie ein verantwortlicher Ansprechpartner vermerkt sein. Klare Informationen über den Anbieter sind auf jeder Händler-Seite Pflicht. Ist etwa nur ein Postfach als Adresse angegeben, sollten Kunden misstrauisch werden und von einer Bestellung absehen. Zudem sind eindeutige und verständliche Angaben zu Preisen, dem Bestellablauf sowie den Zahlungsmöglichkeiten unerlässlich. „Werden wichtige Kosten in kleingedruckten Sternchentexten, unklar formulierten Texten oder erst im letzten Bestellschritt beim Online-Shopping genannt, könnte dies auf einen Händler mit unlauteren Absichten hindeuten“, meint Kuch. Ein weiterer Punkt ist der Datenschutz. Shop-Betreiber im Netz müssen gewährleisten, dass Kundendaten nicht an Dritte weitergegeben, sondern nur für die Bestellabwicklung verwendet werden. Auch die Nutzung der Daten für Werbezwecke bedarf einer separaten Einwilligung. Ob sich ein Anbieter daran und an die Datenschutz-Grundverordnung hält, zeigen die AGBs. Kuch fügt hinzu: „Zudem sollte die Datenübertragung zum Shop grundsätzlich verschlüsselt erfolgen. Ein Standardverfahren ist etwa die SSL-Verschlüsselung, die nur schwer zu knacken ist. Meist ist das Verfahren mittels eines Schloss-Symbols in der Statusleiste des Internet-Browsers gekennzeichnet und die Adresse beginnt mit https.“ Welche Verschlüsselungstechnik verwendet wird, sollten Nutzer in den Kundeninformationen des Online-Shops finden.

Vor dem Abschicken einer Online-Bestellung müssen dem Kunden die Leistungsmerkmale, der Preis inklusive aller Zusatzkosten und bei wiederkehrenden Dienstleistungen die Vertrags-Mindestlaufzeit deutlich angezeigt werden. Ein Zeichen für einen seriösen Online-Shop kann auch ein Gütesiegel sein, welches in der Regel erst nach eingehender Prüfung verliehen wird, und Verbrauchern zeigt, ob der Anbieter bestimmte Mindestkriterien einhält. Kuch sagt abschließend: „Nutzer sollten sich vor unseriösen Fake-Shops in Acht nehmen, die wie zuverlässige Online-Shops aufgemacht sind und auch so funktionieren. Allerdings ist eine dortige Bestellung mit Gefahren wie Datendiebstahl verbunden. Daher sollten Verbraucher, wenn sie im Internet bestellen möchten, sich aufmerksam alles durchlesen und im Zweifelsfall lieber von einer Bestellung absehen.“

Weitere Kriterien, die Sie beim Online-Kauf beachten sollten, finden Sie hier:
<https://www.teltarif.de/internet/sicherheit/online-shop.html>

Download unter: <https://www.teltarif.de/presse/2019/>



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Brauweg 40, 37073 Göttingen,
Tel.: +49 (0)551-51 757-0, Fax: +49 (0)551-51757-11,
<https://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

31.01.2019

Über teltarif.de Onlineverlag GmbH

teltarif.de ist bereits seit Beginn der Liberalisierung des Telekommunikationsmarktes 1998 einer der führenden unabhängigen Informationsdienstleister und Vergleicher (Quelle: IVW, xxxxx 2018). Neben tagesaktuellen News und zahlreichen Ratgebern informiert zudem ein wöchentlicher, kostenloser E-Mail-Newsletter über das Geschehen auf dem Telekommunikationsmarkt.

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften:

<https://www.teltarif.de/presse/> bzw. <https://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH,
Brauweg 40, 37073 Göttingen
Lisa Hinze
Tel: 0551 / 517 57-14, Fax: 0551 / 517 57-11
E-Mail: presse@teltarif.de