



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Schmiljanstr. 24, 12161 Berlin,
Tel.: +49 (0)30-453081-0, Fax: +49 (0)30-453 081-11,
<https://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

Sparen mit Discountern: Beim Handy und sogar bei Festnetz-Telefon und Internet

Günstige Tarife inzwischen auch bei TV-Kabel-Internet

Das Discount-Prinzip hat seit geraumer Zeit auch die Telekommunikation erreicht. Indem Anbieter von Produkten oder Diensten weitgehend auf aufwändige Service-Strukturen verzichten, können sie im Vergleich zu den teuren Netzbetreibern deutlich niedrigere Preise bieten. Diese werden dann zum wichtigsten Verkaufsargument. Bei Handy-Tarifen gibt es Discounter bereits seit 2004.

"Zahlreiche Verbraucher gehen aber immer noch davon aus, dass sie beim Festnetz-Internet die teuren Preise der DSL- und TV-Kabel-Netzbetreiber bezahlen müssen - doch das ist ein Irrtum", konstatiert Alexander Kuch vom Telekommunikations-Magazin teltarif.de. "Lange Zeit waren Kunden insbesondere beim TV-Kabel-Internet dazu gezwungen, die hohen Preise des TV-Kabel-Netzbetreibers zu bezahlen - doch selbst hier gibt es inzwischen günstigere Tarife von alternativen Anbietern", führt Kuch aus.

Günstigere Tarife auch beim TV-Kabel-Internet-Anschluss

Beim DSL- oder VDSL-Anschluss zu Hause ist es - ähnlich wie beim Handy-Vertrag - schon seit vielen Jahren möglich, die Telekom mit ihren teuren Tarifen zu verlassen und zu einem günstigeren Anbieter wie beispielsweise congstar, easybell, 1&1 oder o2 zu wechseln. "teltarif.de veröffentlicht dazu jeden Monat neu die aktuellen Aktionsangebote der alternativen DSL-Provider. So können Provider-Wechsler auf einen Blick feststellen, bei welchem Anbieter sie den günstigsten Tarif bekommen", erläutert Alexander Kuch.

Beim TV-Kabel-Internet hat der größte Netzbetreiber Vodafone in den vergangenen Jahren weitere Betreiber wie Unitymedia übernommen und damit den Anschein erweckt, bei TV-Kabel-Internet-Anschlüssen der Platzhirsch zu sein und damit die Preise diktieren zu können. "Dem ist aber nicht so, denn gleichzeitig mit der Übernahme von Unitymedia wurde Vodafone dazu verpflichtet, ähnlich wie die Telekom das Netz auch für günstigere Konkurrenten zu öffnen", erklärt Kuch.

Zwar ist die Vielfalt an günstigeren Tarifen für TV-Kabel-Internet noch nicht so groß wie bei DSL und VDSL, mit den Providern eazy und o2 gibt es aber immerhin zwei Anbieter, die günstigere Tarife auch im TV-Kabelnetz anbieten. "Wer also bei Vodafone nur TV-Kabel-Internet-Kunde ist und bares Geld sparen möchte, sollte über einen Wechsel nachdenken. Wer allerdings bei Vodafone auch gleichzeitig einen Handy-Vertrag hat, würde bei diesem Wechsel den Kombi-Rabatt verlieren und sollte sich daher den Wechsel gut überlegen", empfiehlt Kuch abschließend.

Über alle Sparmöglichkeiten nicht nur bei Handy-, Telefon- und Internet-Tarifen, sondern auch bei Smartphones und anderen Geräten informiert teltarif.de auf diese Übersichtsseite:



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Schmiljanstr. 24, 12161 Berlin,
Tel.: +49 (0)30-453081-0, Fax: +49 (0)30-453 081-11,
<https://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

[Sparen mit Discountern bei Handy, Telefon und Internet](#)

Die günstigsten Aktions-Tarife für DSL mit bis 250 MBit/s sind in dieser Übersicht zu finden:

[\(V\)DSL bis 250 MBit/s: Aktions-Tarife im Preisvergleich](#)

Alle günstigen Tarife für (V)DSL, TV-Kabel-Internet und Glasfaser listet teltarif.de tagesaktuell im Tarifvergleich:

[Aktueller DSL-Vergleich für Telefon und Internet](#)

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tarif Tabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tarif Tabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften: <https://www.teltarif.de/presse/> bzw. <https://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>

Kontakt:

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH
Henning Gajek
Tel: +49 (0) 30 / 453081-423
Mobil: +49 (0) 170 / 5583724
E-Mail: presse@teltarif.de