



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Schmiljanstr. 24, 12161 Berlin,  
Tel.: +49 (0)30-453081-0, Fax: +49 (0)30-453 081-11,  
<https://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

## Neue Prepaid-Tarife der Telekom: Am Bedarf der Kunden vorbei

### Telekom bietet weiter keine bezahlbaren Flatrates an

Nächste Woche führt die Deutsche Telekom neue Tarife für Prepaid-Kunden ein. Eher zögerlich gewährt das Bonner Unternehmen seinen Kunden ein klein wenig mehr Datenvolumen. "Den Wunsch nach Sorglos-Tarifen, womit man unbegrenzt surfen kann, wie es im Festnetz seit Jahren üblich ist, möchte die Telekom noch nicht erfüllen", stellt Henning Gajek, Mobilfunkexperte und langjähriger Redakteur des Online-Fachmagazins teltarif.de fest.

### Tarife bleiben weiter schwer verständlich

Handyverträge können wahlweise prepaid (vorausbezahlt) oder postpaid (am Monatsende oder später kommt eine Rechnung) beglichen werden. In Deutschland wurde lange nach einzelnen Minuten und Kurznachrichten abgerechnet und nach verbrauchten Datenmengen in Kilobyte, Megabyte oder Gigabyte. Doch diese Größen sind abstrakt, für die meisten Kunden kaum nachvollziehbar.

### Fortschritt: Unbegrenzt Telefonieren und SMS

In den neuen Prepaid-Tarifen führt die Telekom ab der Stufe M unbegrenzt mobiles Telefonieren in Fest- und Mobilfunknetze ein. Auch die gute alte SMS (Kurzmitteilung) kann jetzt unbegrenzt an andere mobile Teilnehmer im Land verschickt werden. Bei der Datenübertragung wurde die mögliche Menge des Internet-Datenvolumens beispielsweise von 2 GB (= 2048 MB) auf 3 GB (= 3072 MB) pro 28 Tage erhöht. In größeren Tarifen gibt es ebenfalls etwas mehr.

Die Nutzung der 5G-Technologie ist bei Prepaid von der Telekom jetzt inklusive. Es muss keine Extra-Option (zu 3 Euro pro 4 Wochen) mehr gebucht werden.

### Augen auf beim Tarifvergleich

Beim Tarifvergleich muss darauf geachtet werden, ob monatlich oder im 4-Wochen-Turnus abgerechnet wird. Die 4-Wochen-Abrechnung macht aufs Jahr gesehen etwa 10 Prozent Mehrkosten aus. Wer mehr Daten als gebucht verbraucht, wird abgedrosselt, das Smartphone ist danach kaum noch sinnvoll nutzbar. Ein Nachladen von Datenvolumen ist prinzipiell möglich, aber sehr teuer.

### Neue Tarife nicht automatisch

Ein Vorteil der neuen Tarife ist die mögliche 5G-Nutzung, allerdings sind die gewährten Datenmengen dadurch noch schneller als sonst verbraucht. Und eins ist wichtig: "Die neuen, günstigeren Angebote gibt es nicht automatisch, Kunden müssen selbst aktiv werden, um die Vorteile nutzen zu können", weist Gajek darauf hin.



## teltarif.de Onlineverlag GmbH

Schmiljanstr. 24, 12161 Berlin,  
Tel.: +49 (0)30-453081-0, Fax: +49 (0)30-453 081-11,  
<https://www.teltarif.de/presse/>, [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

Von Kunden gewünschte "Unlimited Tarife" sind in Deutschland weiterhin sehr teuer oder für Prepaid gar nicht verfügbar.

Zeitgemäße Angebote sollten heute unbegrenztes Surfen erlauben, dabei wären durchaus "Tempolimits" denkbar, wie sie im Festnetz schon lange üblich sind. Doch davor schrecken die Anbieter weiter zurück.

Der Link zum Artikel:

<https://www.teltarif.de/s/s88102.html>

### **Kontakt:**

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH  
Henning Gajek  
Tel: +49 (0) 30 / 453081-423  
Mobil: +49 (0) 170 / 5583724  
E-Mail: [presse@teltarif.de](mailto:presse@teltarif.de)

### **Informationen für Journalisten**

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften: <https://www.teltarif.de/presse/> bzw. <https://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>