



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Schmiljanstr. 24, 12161 Berlin,
Tel.: +49 (0)30-453081-0, Fax: +49 (0)30-453 081-11,
<https://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

Tarife für junge Leute: Lohnt sich das wirklich?

Vor dem Vertragsabschluss erst einmal Preise und Leistungen vergleichen

Schaut man sich die Werbung der Handy-Provider genauer an, so stehen junge Menschen (unter 28 Jahren) oft im Fokus. Das ist klar: Viele junge Leute sind digital aufgewachsen. Sie nutzen ihr Smartphone gerne und ausgiebig, haben aber oft noch nicht die notwendige Kaufkraft.

Angebote für Junge Leute

Das haben auch die Mobilfunknetzbetreiber sowie einige Service-Provider realisiert und bieten diverse Tarife oder Vergünstigungen "für junge Leute" an. Alexander Kuch vom Onlineportal teltarif.de erläutert das Prinzip: "Bei den Netzbetreibern werden für Schüler, Studenten und Auszubildende (Junge Leute bis 28 Jahre) meist Abwandlungen von regulären Tarifen angeboten. Das kann eine reduzierte monatliche Grundgebühr bedeuten oder zusätzliche Inklusivleistungen wie mehr Datenvolumen oder mehr Auswahlmöglichkeiten zwischen verschiedenen Tarifbestandteilen."

Höchster 27 oder 28 Jahre - Nachweis notwendig

Tarife mit Rabatt für junge Leute bieten etwa die drei Netzbetreiber Deutsche Telekom, Telefónica (o2) und Vodafone an. Aber auch im Portfolio von 1&1 sowie verschiedener Discount-Marken wie z.B. otelo finden sich entsprechende Tarife.

Um einen solchen Tarif in Anspruch nehmen zu können, dürfen Nutzer zum Zeitpunkt der Buchung in der Regel nicht älter als 27 oder 28 Jahre sein. Zudem müssen sie bei Vertragsabschluss mittels Bescheinigung nachweisen, dass es sich bei ihnen wirklich um Schüler, Studenten oder Auszubildende handelt. Minderjährige Kunden benötigen darüber hinaus die Zustimmung ihres Erziehungsberechtigten, um einen Vertrag abschließen zu dürfen.

"Nicht jeder Studententarif ist gleich automatisch das günstigste Angebot", warnt Kuch und fügt hinzu: "Deswegen sollten Nutzer vor einem Vertragsabschluss einen Tarifvergleich wie den von teltarif.de zurate ziehen."

"Interessenten sollten unbedingt den monatlichen mobilen Datenverbrauch im Auge behalten. Die Tarife für junge Leute lohnen eigentlich nur, wenn sie viel Datenvolumen für wenig Geld bieten", so Kuch abschließend.

Der Link zum Artikel: www.teltarif.de/studenten-tarife

Kontakt:

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Schmiljanstr. 24, 12161 Berlin,
Tel.: +49 (0)30-453081-0, Fax: +49 (0)30-453 081-11,
<https://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

Henning Gajek

Tel: +49 (0) 30 / 453081-423

Mobil: +49 (0) 170 / 5583724

E-Mail: presse@teltarif.de

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften: <https://www.teltarif.de/presse/> bzw. <https://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>