



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Schmiljanstr. 24, 12161 Berlin,
Tel.: +49 (0)30-453081-0, Fax: +49 (0)30-453 081-11,
<https://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

o2 Grow: Mitwachsender Handy-Tarif wirklich innovativ?

Gibt es noch Tariffinnovation im Mobilfunk?

Lange Zeit dachten wir, der Mobilfunk-Branche fällt nichts Neues mehr ein. Das ist nicht der Fall, betont Mobilfunk-Szene-Kenner Henning Gajek vom Online-Magazin teltarif.de.

Zum 20. Geburtstag der Marke "o2" am 1. Mai bietet der nach Kundenzahlen wohl größte Anbieter den "ersten Mobilfunktarif Deutschlands, der automatisch entlang der zunehmenden Datennutzung mitwächst".

Kunden, die ihn buchen, bekommen jedes Jahr das monatliche Datenvolumen um jeweils 10 GB ohne Aufpreis erhöht.

Interessantes Angebot

o2 Grow startet mit einem monatlichen Datenvolumen von 40 GB und wächst über die kommenden 20 Jahre auf bis zu 240 GB an, sofern der Kunde so lange dabei bleiben sollte. Das steigende Datenvolumen lässt sich neben dem 2G/4G-Netz auch über das 5G-Netz von o2 und parallel auf bis zu zehn mobilen Geräten nutzen.

Der Tarif kostet regulär 29,99 Euro im Monat im ersten Vertragsjahr und steigt danach auf 39,99 Euro, sofern der Kunde nicht auch sein Festnetz von o2 bezieht. Junge Leute und Menschen über 60 erhalten darüber hinaus noch einen Rabatt von 10 Euro auf die Grundgebühr, womit der monatliche Preis auf erschwingliche 19,99 Euro sinkt. Mit 40 GB lässt sich schon eine Menge anstellen, auch wenn man zu Hause kein Festnetz mehr haben sollte.

Langfristige Kundenbindung

Das Besondere, so Gajek, ist erstmalig ein Tarif, der auf eine langfristige Kundenbindung angelegt ist, indem jedes Jahr automatisch ein Goodie, hier mehr Datenvolumen, gewährt wird. Gekündigt werden kann frühestens nach 24 Monaten ab Vertragsstart, sofern man nicht die monatlich kündbare "Flex"-Variante wählt, die dann eine einmalige Freischaltgebühr von 39,99 Euro beinhaltet.

"Bislang war es für informierte Kunden notwendig, jeden Vertrag rechtzeitig zum Ende der zweijährigen Mindestlaufzeit prophylaktisch zu kündigen, nur um später bessere Konditionen als vermeintlicher "Neukunde" herauschlagen zu können", weiß Gajek. "Der Aufwand der Kündigung, die Rückgewinnung durch spezielle Call-Center und so weiter müsste nicht sein, wenn sich die Anbieter intensiver um ihre Bestandskunden kümmern würden. Denn: Zufriedene Bestandskunden empfehlen ihren Anbieter gerne weiter."

Das jährlich angesammelte Datenvolumen bleibt erhalten, solange der Vertrag



teltarif.de Onlineverlag GmbH

Schmiljanstr. 24, 12161 Berlin,
Tel.: +49 (0)30-453081-0, Fax: +49 (0)30-453 081-11,
<https://www.teltarif.de/presse/>, presse@teltarif.de

besteht, eine originelle Form der Kundenbindung. Der Vertragstarif bietet die Möglichkeit, insgesamt bis zu 10 SIM-Karten auf diesen Vertrag schalten zu können. Damit können bis zu zehn mobile Geräte, wie Smartphone, Tablet, Smartwatch, mobile Router und eTracker unter einer Rufnummer genutzt werden.

Alternativ bietet der Service-Provider Freenet im o2-Netz seinen "Freenet Funk" Tarif mit unlimitierter Daten-Flatrate an, der tageweise abgeschaltet werden kann und bei dauerhafter Nutzung etwa 30 Euro im Monat (99 Cent pro Tag) kostet und jederzeit kündbar ist.

Der Link zum Artikel

<https://www.teltarif.de/s/s87942.html>

Kontakt:

Rückfragen und Interviewwünsche richten Sie bitte an:

teltarif.de Onlineverlag GmbH
Henning Gajek
Tel: +49 (0) 30 / 453081-423
Mobil: +49 (0) 170 / 5583724
E-Mail: presse@teltarif.de

Informationen für Journalisten

Gerne können Journalistenkollegen bei Telekommunikationsthemen auf das Expertenwissen von teltarif.de zurückgreifen, zum Beispiel um ihre Artikel mit Tariftabellen oder Ratgeberinhalten zu untermauern. Hierfür stehen die Experten von teltarif.de interessierten Medien sowohl bei der inhaltlichen Gestaltung von Berichten als auch als Interviewpartner zur Verfügung. Darüber hinaus bietet teltarif.de Medienpartnern kostenlose Tariftabellen und weitere Informationen zum Download und Abdruck in Zeitungen oder Zeitschriften: <https://www.teltarif.de/presse/> bzw. <https://www.teltarif.de/intern/printpartner.html>